

flow

S U R F W E A R



CONCEITO

O QUE É A FLOW

NA AÇÃO // POR FORA

FLOW SURFWEAR é uma marca consciente, responsável e soteropolitana de *wetsuits* femininos em Lycra®, com proteção UV 50+ e tecido Eco Logic. É, ainda, uma empresa recém-nascida que oferece a doação de um turbante em Lycra® para mulheres em tratamento de câncer a cada peça vendida.

NA INTENÇÃO // POR DENTRO

FLOW SURFWEAR é a oportunidade libertadora de fazer o que alimenta a alma. É o parto criativo de Mariana, uma mulher que escolhe seguir um rumo diferente depois de muitos anos fazendo mais do mesmo em busca de aceitação e valorização.

FLOW SURFWEAR é a melhor parte de Mari – aquela que só carrega amor e benfazer, modesta, livre, gentil e cuidadosa. É a chance de desconstruir e reconstruir a própria vida. É a revista dos femininos. É a realização do sonho de uma mulher para outras mulheres.



“

A Flow é uma forma de fazer o que me traz prazer, satisfação, felicidade. Como é uma empresa fundada por mim, eu posso carregar nela os valores e os propósitos que acredito. A Flow também tem sido uma ferramenta de desenvolvimento pessoal. Manifestar este sonho me convida a descobrir e encarar as minhas sombras. Por isso, Flow e eu crescemos juntas.”

MARIANA BARRETTO GOMES
fundadora da FLOW

POR TRÁS DA MARCA, O SONHO. POR TRÁS DO SONHO, A MULHER.

FLOW SURFWEAR é o sonho e o serviço de Mariana Barretto Gomes.
É uma oferta de beleza, saúde e apoio de uma mulher para outras mulheres.
É a vontade de viver com prazer e alegria.
É a conciliação do que pulsa no coração com o desejo de contribuir com o mundo.

QUEM É MARI

Mariana é uma soteropolitana que cresceu em passagens por Jacobina/BA, São Paulo/SP e Campo Grande/MS. Formada em Administração com ênfase em Comércio Exterior, Mari viveu uma “vida comum” até que a pandemia bateu em sua porta e perguntou o que é que pulsava dentro do coração dela. O coração, então, respondeu: “quero criar minha própria empresa para trabalhar com meus propósitos e valores”.



“ *A Flow vem de dentro. Vem da vontade de viver com mais propósito, de honrar meus valores, de fazer algo pelo mundo. Vem desse desejo latente de fazer diferente. De ser a mudança que quero e acredito.*”

MARIANA BARRETTO GOMES
fundadora da FLOW

PARA QUEM É A FLOW

FLOW SURFWEAR é para o máximo de pessoas que puder.

Para quem quer se sentir bem e protegido em situações solares, aquáticas e esportivas, na certeza de usufruir de uma peça de beleza e de boa qualidade, com proteção UV certificada, além de produção consciente e responsável.

FLOW SURFWEAR é para quem estiver aberto para dar e receber.

Para quem quer consumir consciente, presentear a autoestima, fortalecer uma rede de apoio a mulheres em tratamento contra o câncer e praticar um estilo de vida mais saudável, empático e belo.

VALORES

Amor | Empatia | Alegria | Autoestima
Consciência | Responsabilidade | Sustentabilidade
Luz | Evolução espiritual | Fé | Conexão
Propósito | Fé | Altruísmo | União
Energia | Revolução | Saúde | Veganismo



“

Flow e eu oferecemos autoestima e propósito. Nosso convite é para um estilo de vida mais empático, saudável e belo. Queremos entregar amor e alegria a quem se conectar conosco.”

MARIANA BARRETTO GOMES
fundadora da FLOW

O QUE A FLOW OFERECE

NA AÇÃO // POR FORA

- *Wetsuits* femininos em Lycra®, com proteção UV 50+ e tecido Eco Logic.
- A doação de um turbante para mulheres em tratamento de câncer a cada peça vendida.
- Renda a pequenos produtores autônomos de Salvador e região.

NA INTENÇÃO // POR DENTRO

Autoestima. Amor. Empatia. Saúde. Sustentabilidade. Consciência.

COMO A FLOW OFERECE

NA AÇÃO // POR FORA

Loja online (site) e Instagram.

NA INTENÇÃO // POR DENTRO

Nossas peças, comunicação e ações demonstram os valores pelos quais zelamos. Entregamos ao mundo, em forma de *wetsuit*, a força de uma mulher que diz SIM ao sonho, ao apoio a outras mulheres, à criação de uma rede de produção e serviços responsável e a um estilo de vida que emana saúde e empatia com a Vida.



HISTÓRIA

por Mariana Barretto Gomes

DE ONDE A FLOW NASCE

FLOW SURFWEAR nasce da minha abertura para novas possibilidades e da minha vontade de viver com mais propósito. Ela se abastece da minha disposição em expandir minhas limitações para manifestar o que pulsa em meu coração.

Sou Mariana Barretto Gomes, uma mulher vegana nascida na Bahia e enlaçada com o Mar. A **FLOW** é a melhor parte de mim.

SONHO & SEGURANÇA

Desde que me formei em Administração e Comércio Exterior, trabalho em grandes empresas multinacionais. A minha história fez com que eu buscasse independência desde muito nova. Acabei deixando a vida estável me levar... Abrir mão de autonomia e segurança para viver o risco dos sonhos era uma utopia, algo que eu não faria.

Hoje, minha maturidade e meu autoconhecimento me encorajam a abrir uma nova porta: criar minha própria empresa a partir de meus propósitos e valores. É um sonho que realizo em paralelo à minha carreira tradicional. Percebo, na prática, minha capacidade em conciliar razão e coração, sonho e segurança.

O MAR E AS MARÉS

Quando me casei, comecei a praticar *kitesurf* com meu companheiro e me reencontrei com o *lifestyle* do mar. Eu já velejava desde criança de *hobby cat*, mas tinha me afastado do litoral quando adolescente e adulta... O *kitesurf* me trouxe interesse por roupas de esporte aquático — foi quando entendi a dificuldade de encontrar *wetsuits* produzidos próximos a Salvador e região.

Percebi que tinha um espaço de mercado por aí e ganhei a vontade de criar minha própria marca. Comecei do zero, sem saber nada, com todas as dificuldades que vêm no pacote. Feito maré, oscilo entre momentos de progredir com coragem e momentos de recolher-me em silêncio e recarga.

A **FLOW** vem para ser fonte de prazer em minha vida.

NA PROFUNDEZA DAS ÁGUAS

Eu passei minha vida inteira acreditando que mulheres eram concorrentes. Morei muitos anos em cidade pequena, onde a cultura da competição e da comparação foram muito fortes... Ali, eu aprendi a me preocupar com o que outras mulheres pensariam e fariam de mim. Fechei-me a muitas amizades femininas e aproximei-me de amigos homens como forma de me proteger.

Agora, eu não posso mais fugir das mulheres porque o consumidor final do meu produto é uma mulher. Intensificar essa relação com meus femininos tem sido muito desafiador e rico. Percebo que a **FLOW** é muito mais do que apenas meu sonho: é uma ferramenta para o meu desenvolvimento. Uma mestra que me incentiva a mexer em sombras que eu sempre quis guardar.

SOBRE OS TURBANTES

Acredito que toda empresa deve beneficiar o maior número de pessoas possível. Comecei a criar a **FLOW** em 2020, dois meses depois de uma mulher muito importante em minha vida descobrir um câncer de mama. Quando vi a dificuldade dela em encontrar turbantes confortáveis e bonitos para cobrir a cabeça ao longo do tratamento, ganhei o estalo de fazer a doação dos turbantes.

Tive a boa surpresa de descobrir que turbantes são feitos do mesmo tecido que uso nas peças da **FLOW**. Foi como uma confirmação de que eu estava no rastro certo. Passei, então, a aproveitar meu próprio tecido e a destinar uma parte dele para que uma costureira de um bairro periférico de Salvador os transforme nos turbantes que serão doados.

PRODUÇÃO CONSCIENTE E RESPONSÁVEL

Por enquanto, no ciclo de produção da **FLOW**, temos a costureira dos turbantes, a costureira das roupas e o produtor o zíper pra mim, que recentemente montou uma empresa na casa dele. São todos trabalhadores autônomos com quem tenho uma relação direta.

Os *wetsuits* são enviados em uma caixa de papelão, geralmente com um mimo a acompanhá-los – ultimamente, eles têm sido acompanhados de um *ecopad* de produção artesanal e local, que pode ser usado para remover maquiagens e esmaltes, por exemplo.

Pra mim, é importante beneficiar o maior número de pessoas com cada venda que faço e produzir o mínimo de resíduo possível, circularizando ao máximo a produção.



IDENTIDADE VISUAL

TIPOS DE CONTEÚDO

POSTS DE PRODUTOS

Sinto que a maior parte das postagens devem ser nessa categoria. Posts simples, de conteúdo curto. Imagens que comunicam o estilo de vida que a FLOW acredita. Produtos taggeados quando a loja estiver integrada ao Instagram.

- Fotos, vídeos e reels de mulheres vestidas com FLOW.
- Fotos, vídeos e reels sobre doação de turbantes.
- Fotos, vídeos e reels sobre processo dos bastidores: produção e entrega.

POSTS DE CONTEÚDO

- História da marca: origens, valores, Mari, empreendedorismo, ações sociais.
- Posts de fotos com frases legais (ver referências de Billabong Womens).
- Penso em 3 eixos temáticos: Saúde, Sustentabilidade, Empreendedorismo.

POSTS DE ENTRETENIMENTO?

- Memes? Vídeos bonitos ligados ao Mar, tipo reels?
- Pensar sobre isso. Talvez a gente possa começar com **POSTS DE PRODUTOS** e **POSTS DE CONTEÚDO** antes de chegar nessa parte.

REFERÊNCIAS

QUIKSILVER & QUILSILVER BRASIL | @quiksilver e @quiksilverbrasil

- Carrossel de fotos com continuidade + fotos sobrepostas a paisagens: [exemplo 1](#) + [exemplo 2](#) + [exemplo 3](#)

BILLABONG WOMENS | @billabongwomens

- Acho tão bonito apostar na fotografia de corpos diferentes e diversos com as roupas da Flow. Tipo [esse post](#) e [esse aqui também](#). Depois eles fazem até uma série de postagens apresentando essas manas. Super gosto. Tipo [assim](#).
- Também rolam posts de fotos com frases que nos comuniquem, [tipo isso](#).

MAOI SWIM | @maoiswim

- Acho super lindo a gente decolonizar as belezas, expandi-las, feito [essa postagem](#) de uma outra marca, a MAOI. (Vi que a última que você postou contempla isso!)
- Dá pra fazer vários conteúdos com as embalagens, tipo [reels assim](#).
- Peças expostas em alguma loja também viram reels: [veja aqui](#).

FREQUÊNCIA

FEED

– Sugiro começarmos com **3 postagens no feed por semana** // 4 carreiras de posts no mês.

– **6 POSTAGENS = 4 de PRODUTO + 1 DE CONTEÚDO + 1 INSTITUCIONAL.**

STORIES & REELS

– Reposto nos **STORIES** a chamada para o post no feed.

– Recomendo que a própria Mari faça **STORIES** e **REELS** a partir do que for acontecendo em seu dia-a-dia com a **FLOW** – como os finais de semana de *kitesurf* no mar, que renderiam belas postagens.

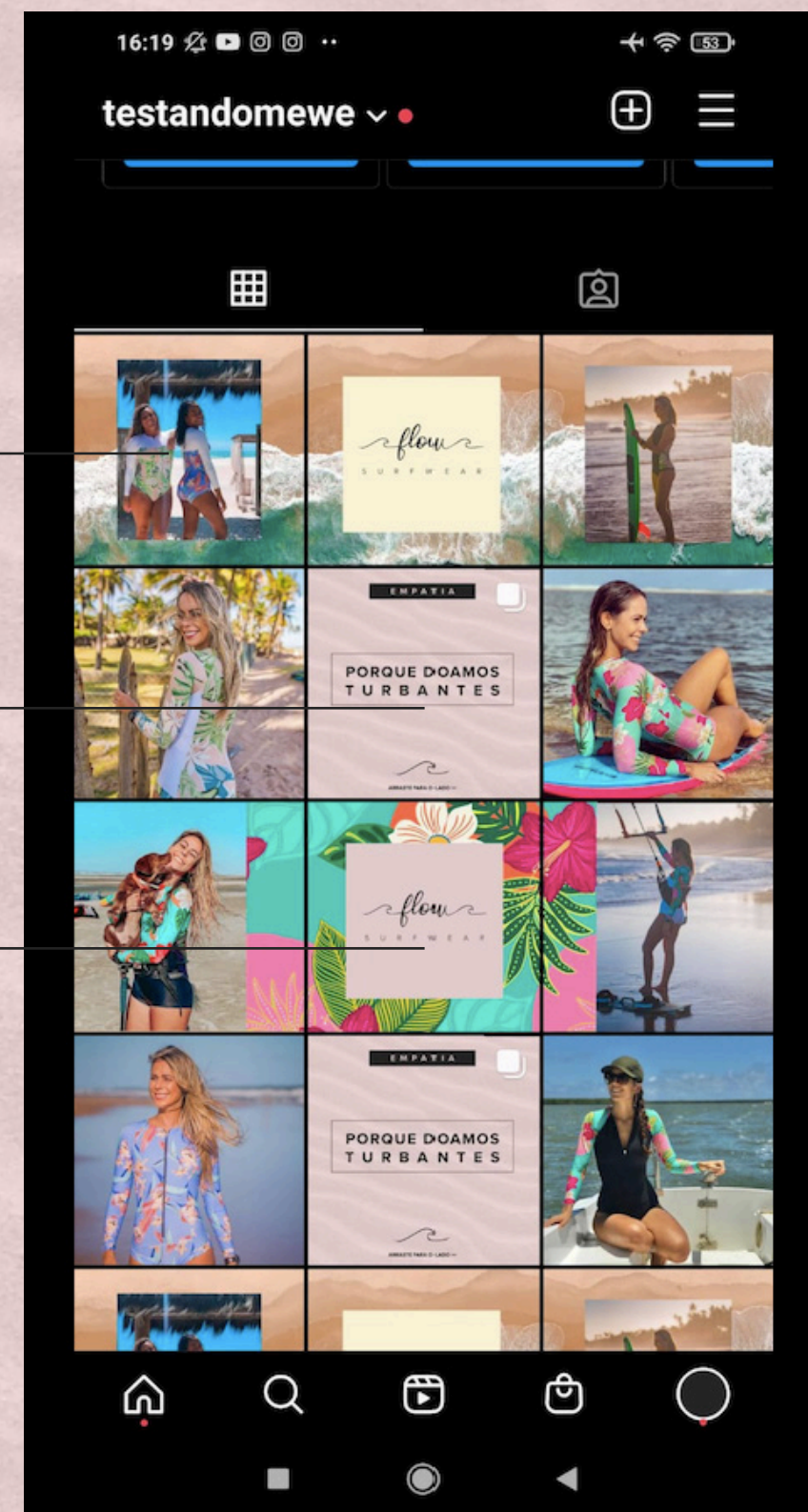
*Com o desenrolar do primeiro ciclo de postagens, vamos entendendo nossa demanda de tempo e como trabalhar **STORIES** e **REELS** a partir disso.*

Veja uma simulação do feed em [@testandomewe](https://www.instagram.com/testandomewe).

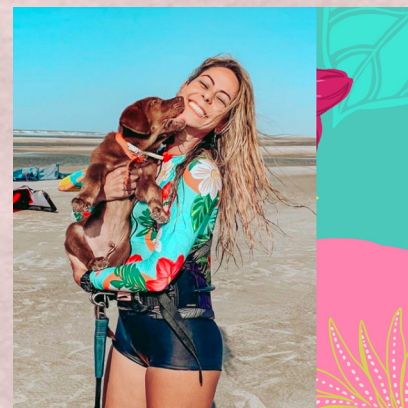
POST DE PRODUTO

POST DE CONTEÚDO

POST INSTITUCIONAL



ID VISUAL



EXEMPLO DE CONTEÚDO

EM PAT I A

**PORQUE DOAMOS
TURBANTES**



ARRASTE PARA O LADO >>

EM PAT I A

Um turbante em Lycra é doado a uma mulher que atravessa o tratamento contra o câncer a cada peça vendida da **FLOW**



ARRASTE PARA O LADO >>

EM PAT I A

Fazemos isso porque acreditamos que toda empresa deve beneficiar o maior número possível de pessoas.



ARRASTE PARA O LADO >>

EM PAT I A

E também porque, logo que criamos a **FLOW**, descobrimos que uma mulher super importante em nossas vidas estava com câncer de mama.



ARRASTE PARA O LADO >>

EM PAT I A

Ao ver a dificuldade dessa amada em conseguir turbantes bonitos e confortáveis – e ao descobrir que eles poderiam ser feitos com o mesmo tecido que usamos! – decidimos embarcar na produção e doação de turbantes sempre que você acolhe um de nossos maiôs.



ARRASTE PARA O LADO >>

EM PAT I A

Marque pessoas e iniciativas que possam se interessar por essa ação e possíveis novos parceiros. Estamos em busca de instituições abertas a receber os turbantes que temos para doar.



ARRASTE PARA O LADO >>

**Observe o tom das postagens.*

PRÓXIMOS PASSOS

- Entender dinâmica de lançamento da segunda coleção.
- Priorizar loja integrada ao Instagram.
- Entender quais conteúdos deste mapa entram no site e destaque nos stories (quem somos // propósito // história // doação de turbantes)



INTENÇÕES PESSOAIS

QUERIDA FLOW,

Estou doida para te contar que a oportunidade de fazer o que alimenta nossa alma é libertadora, que seguir um rumo diferente depois de uma vida inteira condicionada a fazer mais do mesmo, procurando aceitação e valorização, é algo que me mostra o propósito da vida.

Eu sou extremamente grata por ter tido a coragem de arriscar e sair da minha zona de conforto, pois agora consigo me emocionar, chorar e me encantar com cada sorriso que vejo no rosto de quem se sentiu mais feliz com você.

Você é a melhor parte de mim, a parte que só carrega amor, compaixão, livre de ego e vaidade, livre de ganância, inveja e competição.

Juntas nos propomos a nos tornar seres humanos melhores, desconstruindo tudo que nos fizeram acreditar a vida inteira. Juntas percorreremos esse longo caminho de forma consciente, errando e aprendendo, mas, principalmente, evoluindo.

No começo, eu achei que nossa relação seria apenas de uma realização pessoal e profissional, mas hoje vejo que é muito mais do que isso: você vem para me ensinar muitas coisas e escancarar as minhas sombras e, com isso, me ajudar a ser melhor.

Agora, sonhamos com um mundo de mais união, compaixão e revolução, interna e externa, para conhecermos juntas o propósito de nossas vidas. Vamos para mais uma etapa, mais um desafio, de integração, união e amor. Tenho certeza que será uma linda jornada a partir de agora, pois já não sou mais quem eu era antes, graças a você.

Agradeço e conto com você para me apoiar nesse processo de desconstrução e construção de uma nova vida. Peço que perdoe os meus tropeços no caminho, mas não me deixe nunca esquecer do que nos trouxe até aqui. Tenho certeza que seremos muito felizes, nós e todas as pessoas que conseguirmos tocar com o nosso amor.

MARIANA BARRETTO GOMES

CRÉDITOS & CONTATOS

MARIANA BARRETTO GOMES

Fundadora da **FLOW** | Fonte das informações

flowsurfwear.com

maribaretto1@hotmail.com

[@flow_surfwear](#)

LIA REZENDE DOMINGUES

Comunicadora socioambiental | Texto e projeto gráfico

liarezendedomingues.com

liardomingues@gmail.com

[@umtemponoespaco](#)



BAHIA, JULHO DE 2021