

AMAZÔNIA  
VIVA

---

MANUAL DE MARCA

---



---

# SUMÁRIO

---

APRESENTAÇÃO | PÁGINA 3

A MARCA | PÁGINA 4

CORES | PÁGINA 12

TIPOGRAFIA | PÁGINA 15

TEMPLATES PARA SLIDES | PÁGINA 17

FUNDOS DO ZOOM | PÁGINA 20



# PROJETO AMAZÔNIA VIVA

## O QUE É

Amazônia Viva é um projeto de sensibilização e mobilização de lideranças atuantes na Amazônia – sobretudo líderes empresariais, religiosos e de base – sobre modelos de desenvolvimento adotados na região.

## PROPÓSITO

Mobilizar e sensibilizar lideranças, sobretudo, empresariais, religiosas e de base, sobre modelos de desenvolvimento na Floresta.

## VISÃO

É possível implementar modelos de desenvolvimento regenerativo na Floresta.

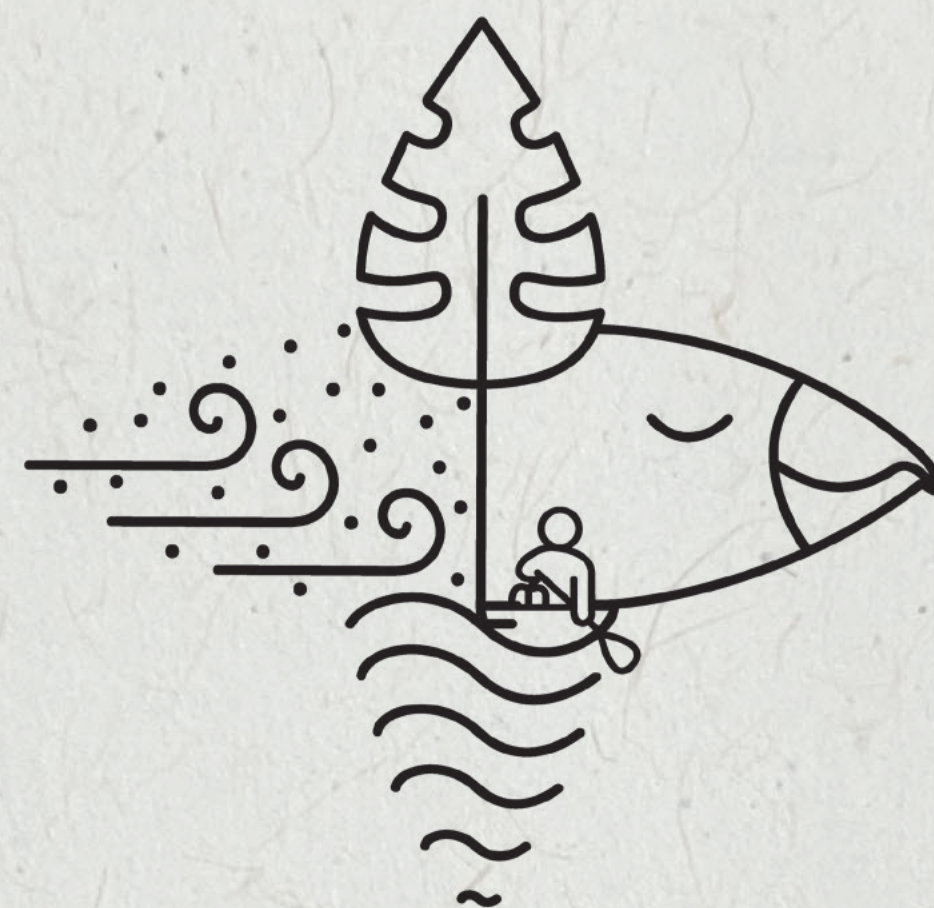
## VALORES

- Regeneração.
- Confiança.
- Respeito: dialogar e honrar a diversidade dos agentes.
- Envolvimento: olhar para a Amazônia a partir dos amazônicos.
- Propositivo: convite para a ação.
- Amorosidade.
- Cuidado.





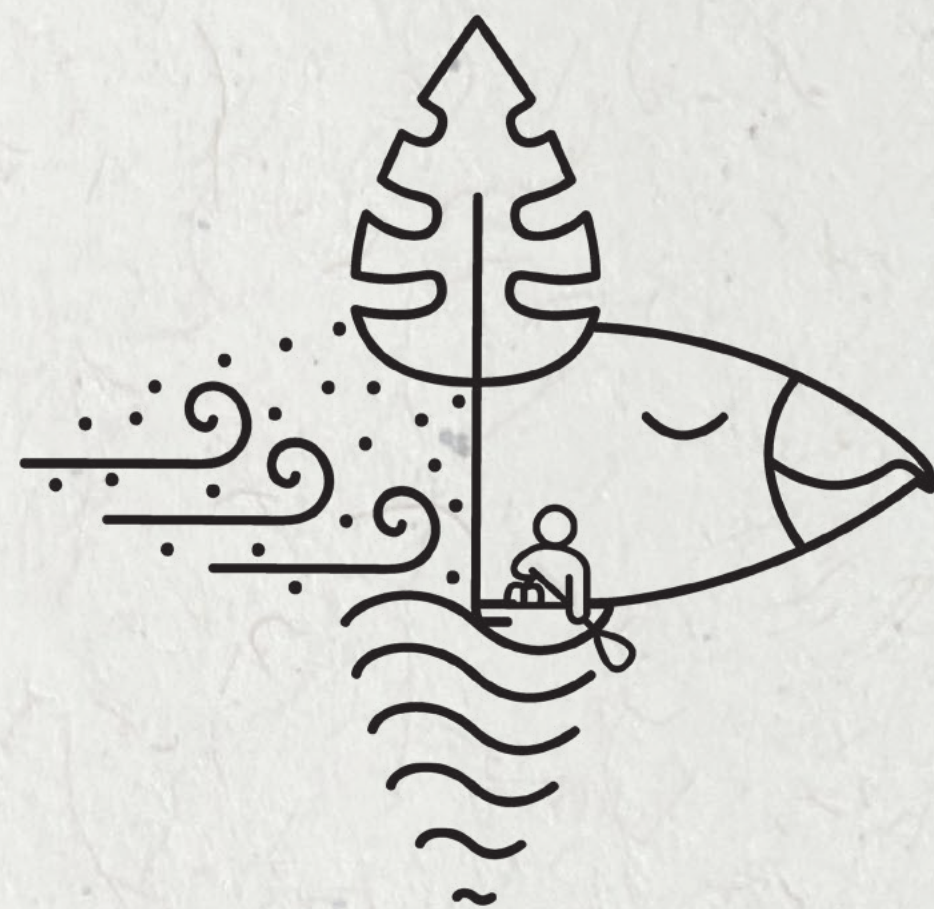




AMAZÔNIA  
VIVA

A MARCA | VERSÃO PRINCIPAL  
Deve ser usada sempre que possível, sobretudo em materiais institucionais.





AMAZÔNIA  
VIVA

A MARCA | VERSÃO HORIZONTAL  
Deve ser usada quando a versão vertical não for viável.

---

AMAZÔNIA  
VIVA

---

A MARCA | VERSÃO ESCRITA  
Indicada sobretudo para aplicações menores,  
que comprometam a nitidez do desenho.



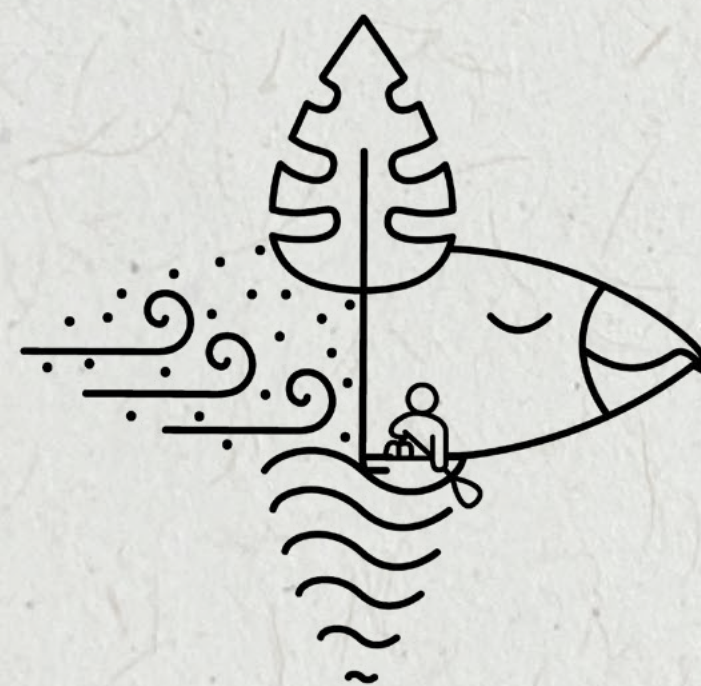
VERSÕES MONOCROMÁTICAS  
[COR PRETA]

Deverão ser usadas quando a versão colorida não tiver contraste com o fundo ou quando for aplicada em peças que requeiram impressão em preto e branco.

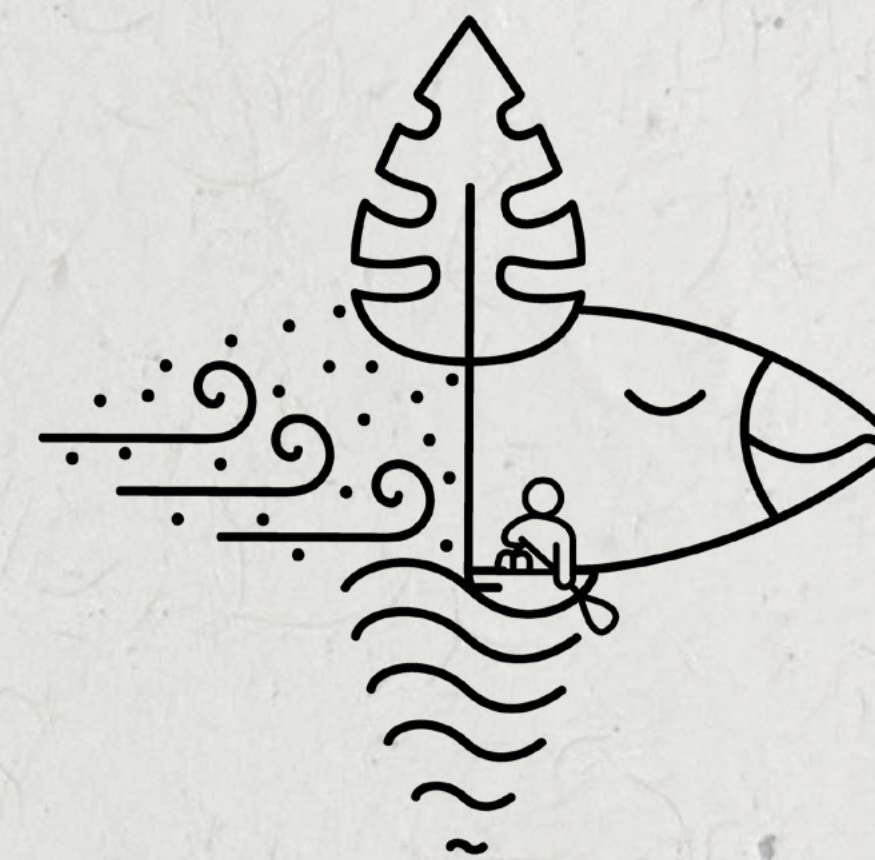
---

AMAZÔNIA  
VIVA

---



AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA



VERSÕES MONOCROMÁTICAS  
[COR BRANCA]

Deverão ser usadas quando a versão colorida não tiver contraste com o fundo ou quando for aplicada em peças que requeiram impressão em preto e branco.

---

AMAZÔNIA  
VIVA

---



AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA



## ÁREA DE RESPIRO | VERSÃO PRINCIPAL

A área de respiro é o espaço mínimo que deve ser respeitado ao redor da marca.

Em todas as versões, a área de respiro deverá ser equivalente às duas linhas ocupadas pela porção escrita da marca.



## REDUÇÃO MÁXIMA | VERSÃO PRINCIPAL

Para garantir legibilidade, toda e qualquer aplicação da marca deve respeitar a redução máxima estabelecida.

Aplicações menores que a redução máxima deverão usar a versão escrita da marca.



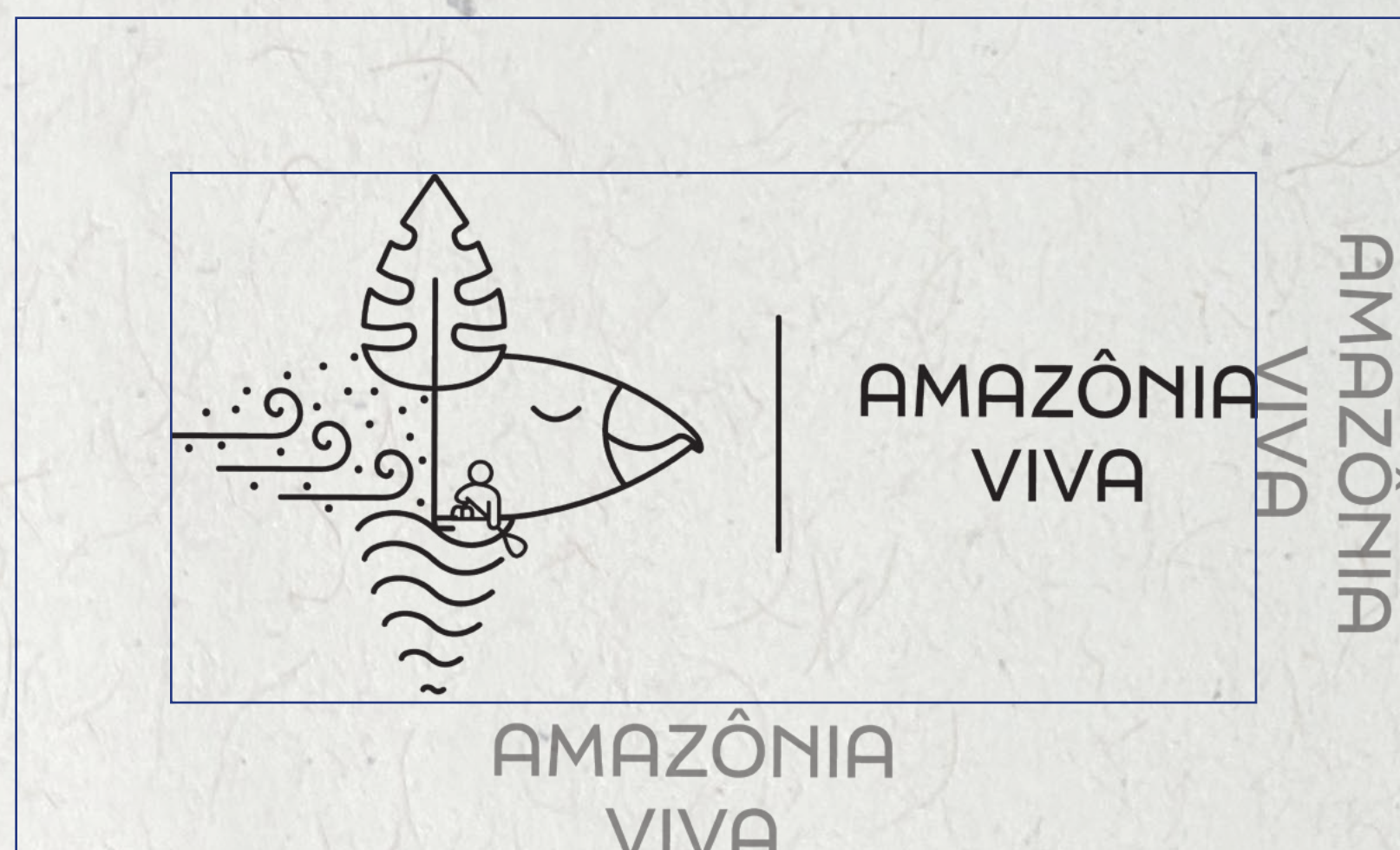
124 x 180px  
32.8mm x 47.625mm



## ÁREA DE RESPIRO | HORIZONTAL

A área de respiro é o espaço mínimo que deve ser respeitado ao redor da marca.

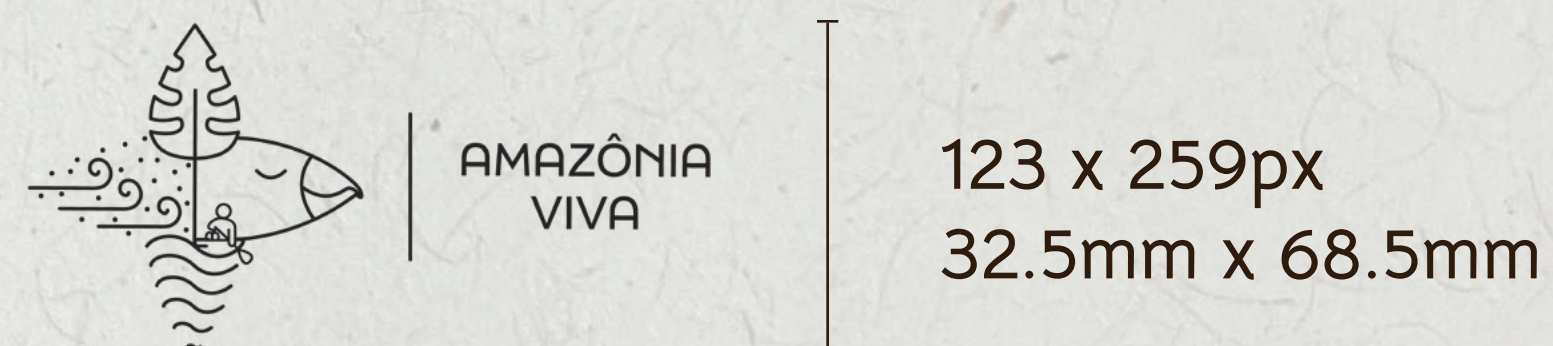
Em todas as versões, a área de respiro deverá ser equivalente às duas linhas ocupadas pela porção escrita da marca.



## REDUÇÃO MÁXIMA | HORIZONTAL

Para garantir legibilidade, toda e qualquer aplicação da marca deve respeitar a redução máxima estabelecida.

Aplicações menores que a redução máxima deverão usar a versão escrita da marca.





## ÁREA DE RESPIRO | VERSÃO ESCRITA

A área de respiro é o espaço mínimo que deve ser respeitado ao redor da marca.

Em todas as versões, a área de respiro deverá ser equivalente às duas linhas ocupadas pela porção escrita da marca.



## REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir legibilidade, toda e qualquer aplicação da marca deve respeitar a redução máxima estabelecida.

Aplicações menores que esta não são aconselhadas, uma vez que comprometem a legibilidade da marca.











AZUL  
ÁGUA | CONFIANÇA

Gelo: #F3F3F3  
Azul Claro: #587FED  
Azul Royal: #24377F



AMARELO  
AR | INTELECTO

Gelo: #F3F3F3  
Amarelo claro: #ECD23B  
Mostarda: #BFA210



VERDE  
VEGETAL | SUSTENTÁVEL

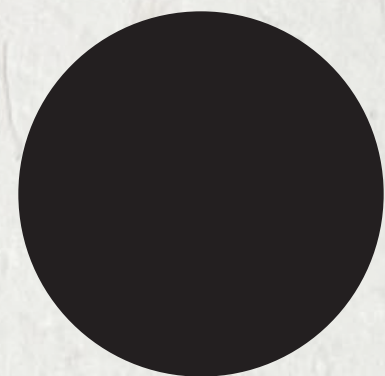
Gelo: #F3F3F3  
Verde Claro: #14AF35  
Verde Escuro: #384B38



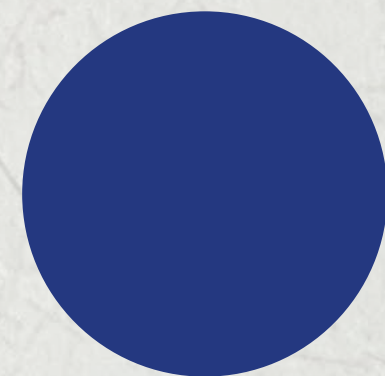
VERMELHO  
ANIMAL | ATENÇÃO

Gelo: #F3F3F3  
Vermelho: #F04946  
Vinho: #7A2C2C





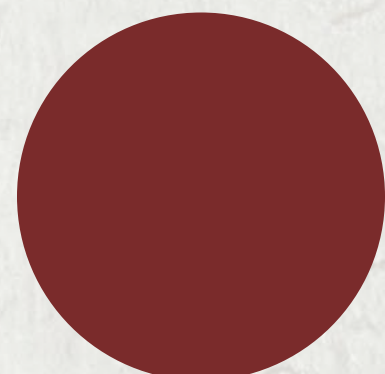
CINZA #231F20  
R35 G31 B32  
C70 M67 K64 Y74



ROYAL #243880  
R36 G56 B128  
C100 M92 K19 Y6



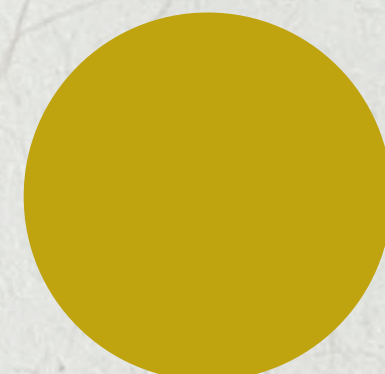
AZUL #5980ED  
R89 G128 B237  
C67 M51 K0 Y0



VINHO #7A2B2B  
R122 G43 B43  
C32 M89 K78 Y38



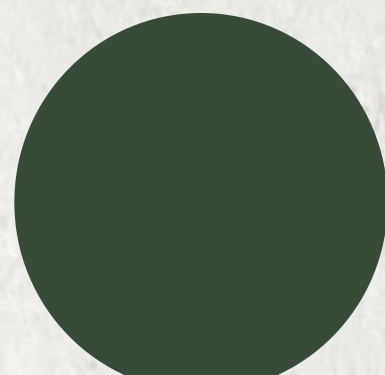
VERMELHO #F04A45  
R240 G74 B69  
C0 M86 K75 Y0



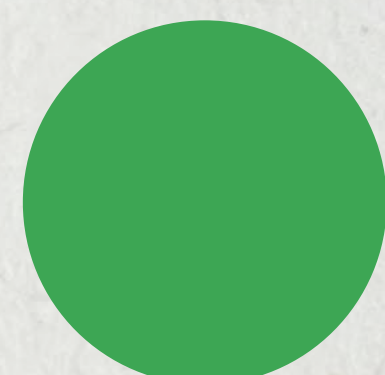
MOSTARDA #BFA30F  
R191 G163 B15  
C28 M31 K100 Y2



AMARELO #EDD13B  
R237 G209 B59  
C8 M13 K89 Y0



FLORESTA #384A38  
R56 G74 B56  
C72 M49 K74 Y46



VERDE #3DA654  
R61 G166 B84  
C76 M9 K92 Y0



GELO #F3F3F3  
R243 G243 B243  
C3 M2 K2 Y0



BRANCO #FFFFFF  
R255 G255 B255  
C0 M0 K0 Y0







## **FINAL SIX MEDIUM**

---

Deve ser usada apenas como a sessão escrita da logomarca de Amazônia Viva.

## **JULIUS SANS ONE**

---

Deve ser usada para títulos em apresentações de slides e outros materiais gráficos ligados ao projeto.

## **Bellota Text Bold**

Deve ser usada como corpo de texto para apresentações de slides e outros materiais gráficos ligados ao projeto.







São sete modelos de slides,  
disponíveis em cada uma das cores da paleta:

- slide de capa;
- slide de conteúdo;
- slide de esquemas;
- dois slides comparativos;
- slide de imagem;
- slide de frase.

Estes modelos estão montados no Apresentações Google e devem ser editados conforme a necessidade de cada facilitador(a) dos impulsos/aulas.

Um link dessa apresentação original será disponibilizado à equipe de Amazônia Viva.

Para montar uma apresentação, recomenda-se que uma nova apresentação seja criada dentro da mesma plataforma Google e que os modelos escolhidos para a montagem sejam copiados e colados a partir do arquivo original, que deve



# ALGUNS MODELOS

**TÍTULO DO CAPÍTULO**  
SUBTÍTULO | TEMA AZUL CLARO



AMAZÔNIA  
VIVA



**SLIDE DE CONTEÚDO | TÍTULO AQUI**


Aqui, entra o texto escrito. Ele também pode vir em tópicos:

- O tópico um.
- O tópico dois.
- O tópico três.
- O tópico quatro.
- O tópico cinco.
- O tópico seis.


E assim por diante.

Para títulos, use a fonte Julius Sans One, tamanho 26. .

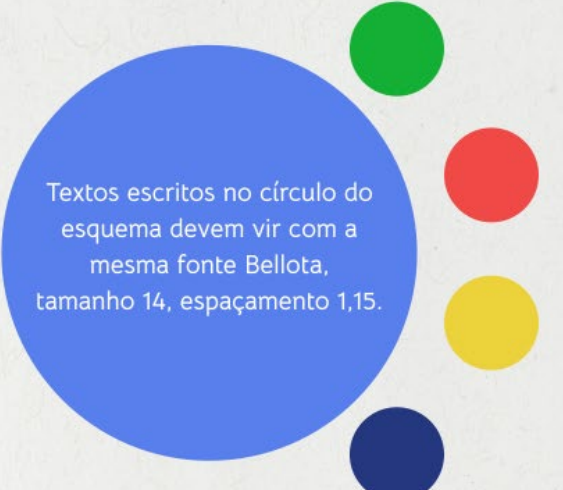
Para texto, use a fonte Bellota, tamanho 14. Espaçamento 1,15.




AMAZÔNIA  
VIVA




**SLIDE DE ESQUEMAS | TÍTULO AQUI**



TÍTULO PARA O ESQUEMA  
PODE VIR AQUI:  
USE A FONTE:  
JULIUS SANS ONE,  
TAMANHO 15,  
ESPAÇO 1,15.



AMAZÔNIA  
VIVA



**MODELO DE SLIDE COMPARATIVO**

**COMPARAÇÃO #1**


Aqui, você escreve as características de uma das coisas que estão sendo comparadas.

- Essas características podem estar listadas em tópicos.
- A fonte usada é a mesma do texto: Bellota, tamanho 14. Espaçamento simples.


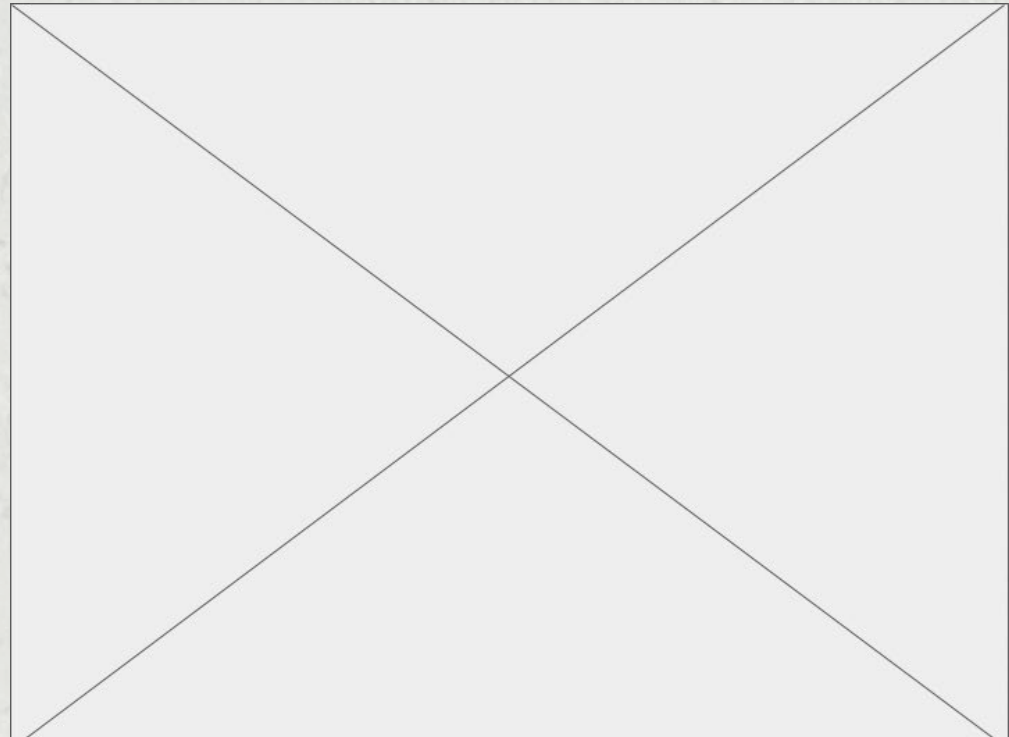

**COMPARAÇÃO #2**

Aqui, você escreve as características de uma das coisas que estão sendo comparadas.

- Essas características podem estar listadas em tópicos.
- A fonte usada é a mesma do texto: Bellota, tamanho 14. Espaçamento simples.



AMAZÔNIA  
VIVA




AMAZÔNIA  
VIVA




"AQUI, VOCÊ PODE ESCREVER  
UMA FRASE DE IMPACTO, POR EXEMPLO,  
ILUSTRANDO A APRENDIZAGEM  
QUE ESTÁ SENDO OFERECIDA.  
FONTE JULIUS SANS ONE, 21."

- NOME DO AUTOR



AMAZÔNIA  
VIVA









São 8 modelos de fundos para Zoom, disponíveis em cada uma das cores da paleta no formato indicado de 1080x1920px.

Estes modelos são equivalentes aos fundos dos slides de capa e dos slides de frase da Apresentação Google.

Os arquivos originais podem ser encontrados junto à equipe Amazônia Viva.





AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA







AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA



AMAZÔNIA  
VIVA







AMAZÔNIA  
VIVA

---

AGOSTO DE 2022

---

Este trabalho foi elaborado por  
Lia Rezende Domingues.

+5532999299052

[www.umtemponoespaco.com](http://www.umtemponoespaco.com)

[instagram.com/umtemponoespaco](https://www.instagram.com/umtemponoespaco)